



*Rapportage
Verenigingsmonitor
Houten 2015*

S P O R T P U N T
H O U T E N

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Algemeen.....	4
Deelnemende sportverenigingen/sportorganisaties en tak van sport	4
Organisatievorm	5
Leden	6
Ledenaantal	6
Ledenbestand	6
Ledenstop	7
Organisatie	8
Speerpunten	9
Samenwerking	10
Knelpunten	11
Financiën	12
Contributie.....	12
Financiële positie.....	12
Inkomsten en uitgaven.....	13
Accommodatie	15
Tevredenheid over de accommodatie	15
Aandacht voor duurzaamheid	17
Gezond aanbod sportkantine	18
Vrijwilligers & kader	19
Communicatie	21
Speciale doelgroepen	22
Veilig sportklimaat.....	24
Vertrouwenscontactpersoon	24
VOG (Verklaring Omtrent Gedrag)	24
Activiteiten ter voorkoming van ongewenst gedrag en/of bevordering van sportiviteit.	25
Wijkfunctie	26
Sportpunt Houten.....	26
Conclusies en aanbevelingen	28
Conclusies.....	28
Aanbevelingen	29
Bijlage: factsheet	30

Voorwoord

In de zomer van 2015 heeft Sportpunt Houten de Verenigingsmonitor uitgezet bij de Houtense sportaanbieders. De verenigingsmonitor is een uitgebreide vragenlijst waarin verschillende aspecten van het functioneren van een vereniging aan bod komen zoals bestuur en beleid, leden, vrijwillig- en betaald kader, advies en ondersteuning, accommodatieproblematiek en financiën. Het doel is om een beeld te krijgen van de huidige stand van zaken binnen de georganiseerde sport in Houten.

Ook in 2011 is de Verenigingsmonitor uitgezet. Een deel van de vragen uit 2011 zijn ook afgelopen jaar verwerkt in de vragenlijst, zodat we op deze gebieden een vergelijking kunnen maken.

Er zijn 41 sportorganisaties aangeschreven en 25 sportorganisaties hebben de verenigingsmonitor ingevuld. Dit is een respons van 61%. Dit percentage is lager dan in 2011. Mogelijke oorzaken hiervoor zouden bestuurlijke wisselingen kunnen zijn. Daarnaast is de monitor afgenomen in de zomerperiode waardoor we niet alle verenigingen bereid hebben kunnen vinden om de monitor in te vullen.

De verkregen resultaten zijn geanalyseerd en gepresenteerd in deze rapportage. De rapportage is opgedeeld in de bevroegde onderwerpen waardoor het mogelijk is om resultaten snel te screenen en snel de meest relevante resultaten te vinden. Alle 25 sportorganisaties ontvangen deze rapportage van de verenigingsmonitor. Tot slot zit in de bijlage een factsheet met een snel en overzichtelijk overzicht van de uitkomsten van de verenigingsmonitor. Deze zal – in combinatie met deze rapportage - tevens gepubliceerd worden op de website van Sportpunt Houten.

December, 2015

Algemeen

De verenigingsmonitor 2015 is uitgezet onder 41 sportaanbieders. Daarvan hebben 25 sportorganisaties de monitor ingevuld, wat neerkomt op een respons van 61%. Ten opzichte van de verenigingsmonitor van 2011 is dat een daling van 16%. Er zijn toen 30 sportverenigingen aangeschreven en 23 verenigingen hebben de monitor ingevuld. Uiteindelijk hebben 16 verenigingen de monitor van 2015 niet ingevuld. Zij hebben aangegeven niet mee te willen werken of hebben geen reactie gegeven.

Deelnemende sportverenigingen/sportorganisaties en tak van sport

In totaal hebben 25 sportorganisaties deelgenomen aan de verenigingsmonitor. In de tabel hieronder is te zien welke sportorganisaties, met bijbehorende tak van sport, de monitor hebben ingevuld. Onder de deelnemende organisaties bevinden zich 4 voetbalverenigingen (16%), 3 tennisverenigingen (12%) en 2 volleybalverenigingen (8%). Voor de overige takken van sport komt dat neer op één sportorganisatie per tak van sport. Er zijn 17 verenigingen die zowel de monitor van 2011 als de monitor van 2015 hebben ingevuld.

In onderstaande tabel is tevens terug te zien welke sportorganisaties tot een binnensport of veldsport/buitensport gerekend worden. De verdeling is als volgt, 10 binnensporten en 15 veldsporten/buitensporten. Binnen- & buitensporten worden meegerekend met de buitensport, gezien zij allen over een eigen veldaccommodatie beschikken.

Tak van sport	Sportvereniging / sportorganisatie	Klein/middel/groot
Capoeira (B)	Casca Dura Capoeira Company	<100
Aikido (B)	Stichting Aikido Kyorakukan	<100
Atletiek (V)	Hellas	<100
Overige (B)	SSRH (recreatieve bal-sporten)	<100
Taekwondo (B)	Taekyon Houten	<100
Kung Fu (B)	More Chi Martial Arts	<100
Volleybal (B)	VC Houten	<100
Hardlopen (V)	Loopgroep Houten	<100
Skaten / schaatsen (V)	HSSV	101 – 250
Onderwatersport (B)	Hi Dive	101 – 250
Honk- & softbal (V)	HSV Houten Dragons	101 – 250
Badminton (B)	BV Houten	101 – 250
Handbal (V)	Handbal Houten	101 – 250
Basketbal (B)	BC Woodpeckers	101 – 250
Tennis (V)	TC Houten	>250
Voetbal (V)	VV Schalkwijk	>250
Wielersport (V)	WTC Houten '80	>250
Korfbal (V)	Victum	>250
Tennis (V)	LTV de Doordraaiers	>250
Voetbal (V)	VV 't Goy	>250
Volleybal (B)	Taurus	>250
Tennis (V)	TC Atalanta	>250
Voetbal (V)	SV Houten	>250
Hockey (V)	HC Houten	>250
Voetbal (V)	FC Delta Sports '95	>250

(B) = Binnensport

(V) = Veldsport / Buitensport

Om inzicht te krijgen in de omvang van de verenigingen en om kleine en grote verenigingen te kunnen vergelijken, zijn verenigingen in drie groepen verdeeld, te weten; kleine, middelgrote en grote verenigingen. In voorgaande tabel is deze verdeling aangegeven met de kleuren blauw, lichtblauw en wit. Met van boven naar beneden de kleine sportorganisaties (blauw), de middelgrote organisaties (lichtblauw) en de grote sportorganisaties (wit).

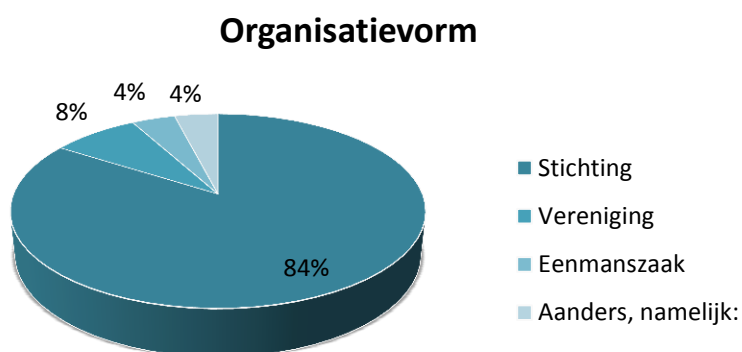
In onderstaande tabel is terug zien hoe de verdeling tot stand is gekomen aan de hand van het ledenaantal. Te zien is dat veel kleine sportorganisaties een binnensport beoefenen en de grote sportorganisaties over het algemeen een veldsport/buitensport beoefenen. In 2011 was 52% buitensport, in 2015 is de deelname 60% buitensport. Er doen in verhouding met 2011 meer kleine & middelgrote sportverenigingen mee, maar minder grote verenigingen

De complete rapportage laat zien dat er in 2015 meer kleine verenigingen (3) en middelgrote verenigingen (1) hebben deelgenomen. Daarentegen hebben in 2015 11 grote verenigingen de vragenlijst ingevuld, wat in 2011 nog 12 verenigingen waren. Opmerkelijk detail is dat er in 2015 drie 'nieuwe' grote verenigingen de vragenlijst hebben ingevuld die in 2011 niet hebben deelgenomen.

	Houten	Aard van de sport	
	N = 25	Binnensport N= 10	Buitensport N= 15
Klein <100	8 – 32%	6 – 60%	2 – 13%
Middelgroot 101 – 250	6 – 24%	3 – 30%	3 – 20%
Groot >250	11 – 44%	1 – 10%	10 – 67%
TOTAAL	100	100	100

Organisatievorm

Onder de bevroegde sportorganisaties uit 2015 bevinden zich 21 sportverenigingen (84%), 2 stichtingen (8%), een eenmanszaak en een vennootschap onder firma. Zoals de namen al doen vermoeden vallen de Stichting Aikido Kyorakukan en Stichting Sportieve Recreatie Houten onder de organisatievorm stichting. De eenmanszaak betreft More Chi Martial Arts. Casca Dura Capoeira Company heeft als organisatievorm een vennootschap onder firma.



Leden

Ledenaantal

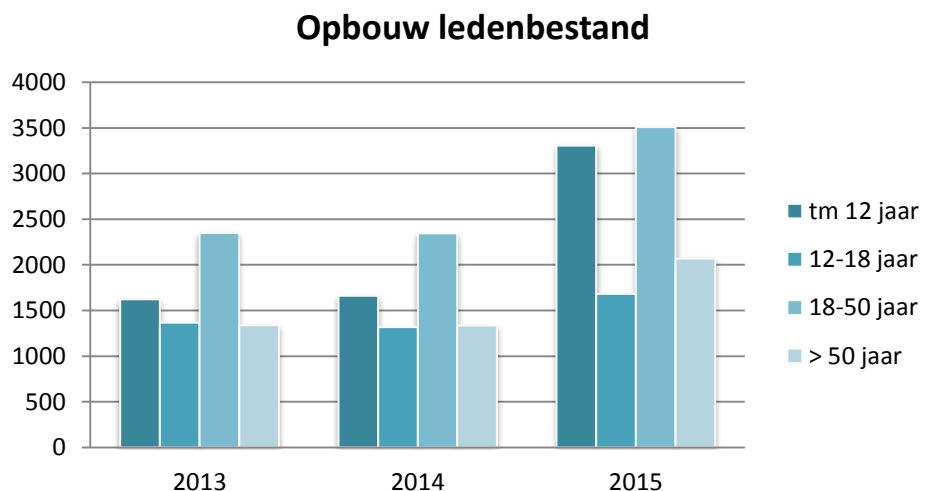
Het totale ledenaantal van de ondervraagde sportorganisaties in Houten komt in 2015 uit op 10.293 leden. Het gemiddelde ledenaantal bedraagt 411. In onderstaande tabel is te zien dat dit een lichte stijging (4%) is ten opzichte van 2011. Het gemiddelde ledenaantal kwam toen uit op 394. Echter is er geen valide vergelijking mogelijk aangezien er ten opzichte van 2011 nu meer en andere sportorganisaties de monitor hebben ingevuld. De stijging van het aantal leden is vooral terug te zien bij de middelgrote en grote sportorganisaties. Bij de middelgrote organisaties gaat het om een stijging van ongeveer 7% en bij de grote sportorganisaties gaat het om een stijging van 19%.

	Houten N=25	Klein N=8	Grootte Middel N=6	Groot N=11	Aard van de sport Binnen N=10	Buiten N=15
Sportende leden '11	394	60	158	673	187	519
Sportende leden '15	411	56	169	803	159	580

Als de vergelijking tussen de 17 verenigingen gemaakt wordt die zowel de monitor van 2011 als 2015 hebben ingevuld, dan is terug te zien dat vooral de voetbal- en hockeyvereniging sterk in ledenaantal zijn gestegen. Bij onder andere de tennisverenigingen is echter een daling in ledenaantal zichtbaar.

Ledenbestand

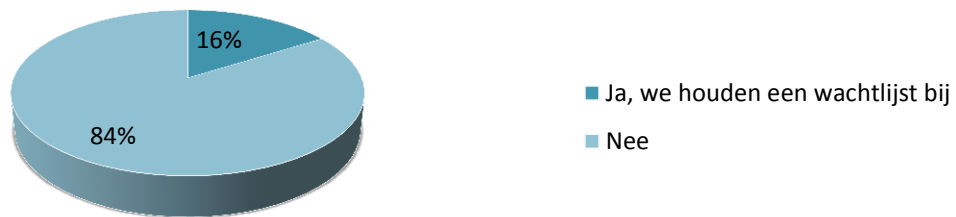
Op de vraag hoe het ledenbestand de afgelopen 3 jaar is opgebouwd hadden weinig verenigingen een concreet antwoord. De meest recente cijfers uit 2015 waren wel paraat, maar de cijfers (verdeeld over de verschillende leeftijdscategorieën in de afgelopen 3 jaar) konden veel verenigingen ons niet geven. Hoe valide de opbouw van het ledenbestand over de afgelopen 3 jaar is geweest is hierdoor moeilijk aan te geven. De validiteit van de cijfers uit 2015 zijn daarentegen betrouwbaar.



In de tabel is terug te zien dat de doelgroepen van 12 tot 18 jaar en 50 jaar en ouder, achterblijven ten opzichte van de jeugd t/m 12 jaar en de volwassenen van 18 tot 50 jaar. Sommige sportorganisaties geven aan het lastig te vinden om de jongeren in de leeftijd van 12 tot 18 jaar bij de vereniging te houden. De jeugd/jongeren gaan van het basisonderwijs naar het voorgezet onderwijs en krijgen te maken met veel andere belangrijke zaken waardoor sporten vaak op een lager pitje of stop gezet wordt. Er zijn vier sportorganisaties die geen jeugdleden hebben en er is één vereniging die geen volwassen/senioren leden heeft.

Ledenstop

Wachtlijst



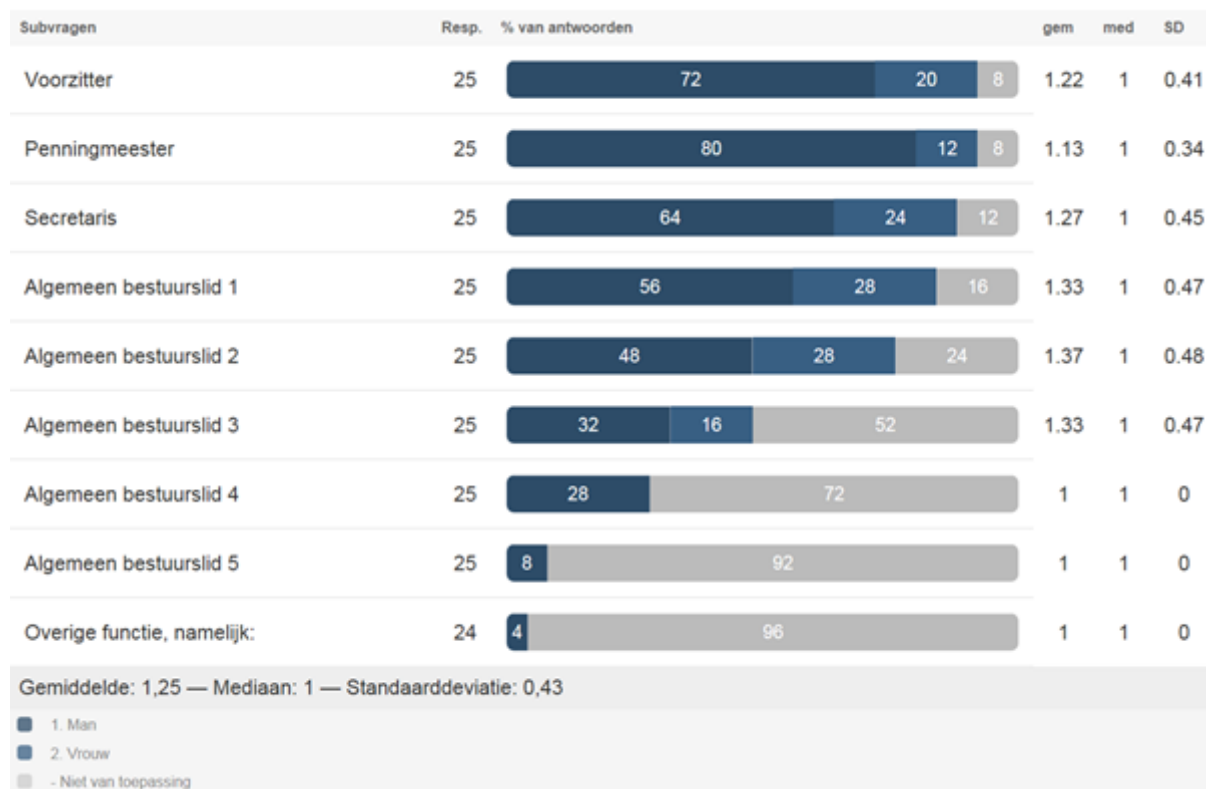
Van de ondervraagde sportorganisaties houdt 16% een wachtlijst bij. Dit komt neer op 4 sportorganisaties. In 2011 is er onderscheid gemaakt in de cijfers. Ook toen hanteerden weinig verenigingen een wachtlijst (17%) en/of ledenstop (13%). Wat wel opvalt, is dat twee van de vier verenigingen met een wachtlijst deze zowel in 2011 als in 2015 hanteren. Het gaat dan om de sporten voetbal en volleybal.

De wachtlijsten zijn bij drie van de vier sportverenigingen van toepassing op de jeugd. Bij één van de vier gaat het juist om de doelgroep vanaf 18 jaar. De verenigingen geven allen aan onvoldoende capaciteit in kader en/of accommodatie te hebben. Dit zou een mogelijke oorzaak kunnen zijn van de wachtlijsten, echter is dit niet met zekerheid vast te stellen.

Organisatie

De verenigingsbesturen in Houten bestaan gemiddeld uit 5 leden. Er zijn twee verenigingen met 8 bestuursleden en er is één vereniging met slechts 3 bestuursleden.

In onderstaand overzicht zijn de percentages te zien van het aantal mannen en vrouwen binnen de verschillende bestuursfuncties. 72% van de voorzitters en 80% van de penningmeesters in Houten zijn mannelijke bestuursleden.



Van de 129 bestuursleden in Houten zijn er 97 mannen (75%) en 32 (25%) vrouwen actief binnen het bestuur. Daarbij zien we tevens dat hoe groter de vereniging is, des te hoger het percentage mannen in het bestuur.

Omvang vereniging	Totaal aantal bestuursleden	Mannelijke bestuursleden	Vrouwelijke bestuursleden
Klein <100	28 bestuursleden	18 mannen (64%)	10 vrouwen (36%)
Middelgroot 101 – 250	32 bestuursleden	23 mannen (72%)	9 vrouwen (28%)
Groot >250	69 bestuursleden	56 mannen (81%)	13 vrouwen (19%)

De gemiddelde leeftijd van de bestuursleden is 48 jaar. In het jaar 2011 was de gemiddelde leeftijd van het bestuur 46 jaar. We zien binnen de drie bestuursfuncties de volgende verschillen in de gemiddelde leeftijden:

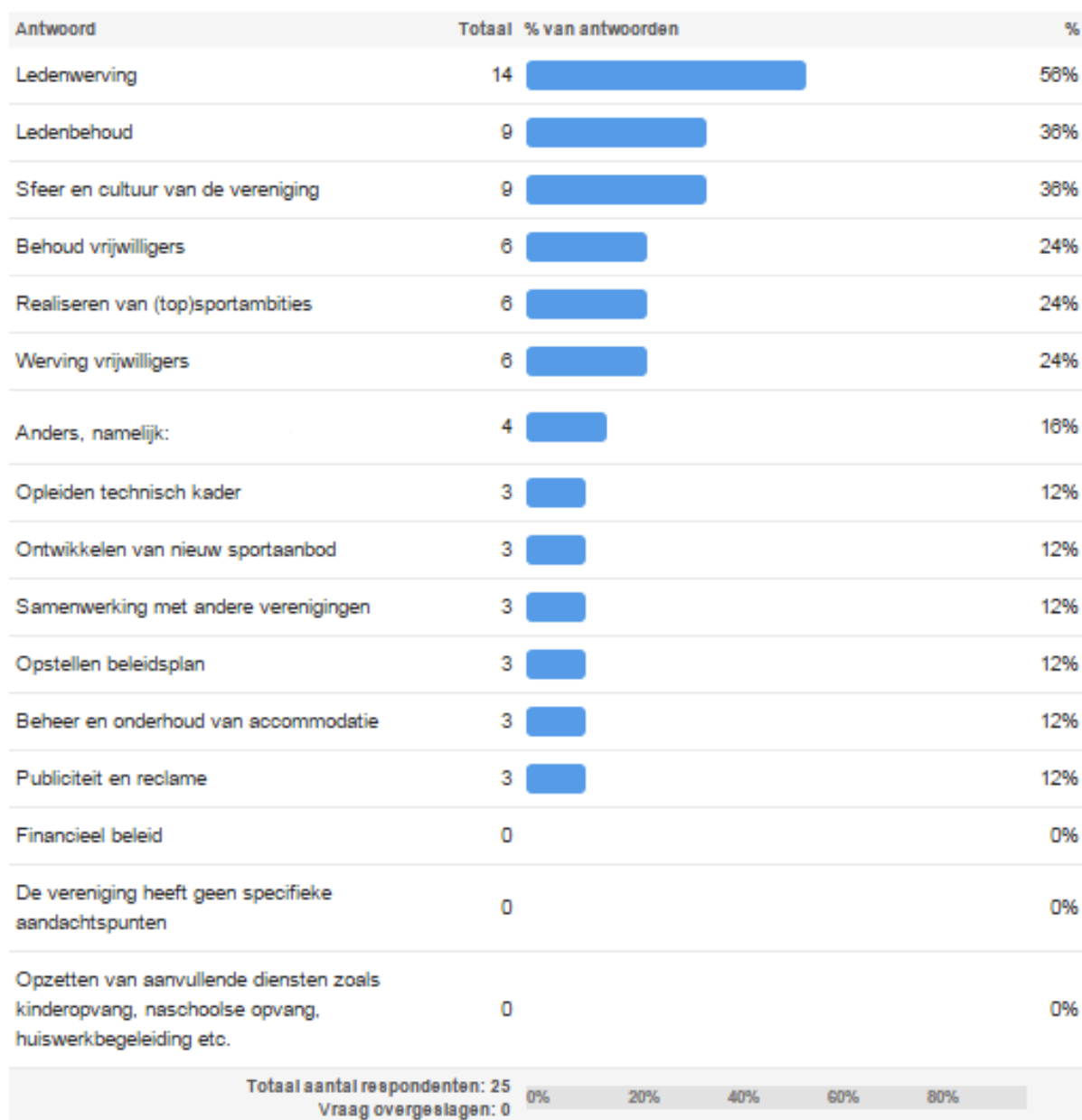
Voorzitter 52 jaar
 Penningmeester 49 jaar
 Secretaris 51 jaar

Het jongste bestuurslid is 24 jaar en de leeftijd van het oudste bestuurslid is 78 jaar.

Veel verenigingen in Houten hebben naast het bestuur ook commissies in het leven geroepen om werkzaamheden uit te voeren. 80% van de ondervraagde verenigingen werkt met commissies. Dit zijn de grote en middelgrote verenigingen, waarbij het aantal varieert van 2 tot 14 commissies.

Speerpunten

Om te weten waar de verenigingen zich de komende jaren voor gaan inzetten is gevraagd om drie speerpunten te benoemen. In onderstaand tabel een overzicht van de antwoorden:



Als we de top 5 speerpunten van zowel de verenigingsmonitor van 2011 als 2015 naast elkaar zetten, zien we de volgende overeenkomsten en verschillen:

Top 5	2011	2015
1.	Ledenwerving – 52%	Ledenwerving – 56%
2.	Beheer & onderhoud accommodaties – 48%	Ledenbehoud – 36%
3.	Sfeer en cultuur van de vereniging – 43%	Sfeer en cultuur van de vereniging – 36%
4.	Ledenbehoud – 39%	Behoud & werving vrijwilligers – 24%
5.	Publiciteit en reclame – 39%	Realiseren van (top)sportambities – 24%

Het werven van leden blijft het belangrijkste speerpunt voor de verenigingen. Ditzelfde geldt voor de sfeer en cultuur binnen de club. Het speerpunt van ledenwerving wordt vooral genoemd door de kleine en middelgrote verenigingen; 11 van de 14 kleine en middelgrote verenigingen noemen dit als speerpunt. Bij de grote verenigingen wordt de sfeer en de cultuur het vaakst genoemd. Verder valt op dat drie grote verenigingen met een eigen accommodatie (TC Atalanta, De Doordraaiers en Victum) als enige het speerpunt ledenwerving en behoud noemen, terwijl de andere 8 grote verenigingen juist inzetten op werving en behoud van vrijwilligers. Het realiseren van (top)sportambities wordt relatief vaak genoemd bij de middelgrote verenigingen.

Samenwerking

Om een beeld te krijgen met welke organisaties de verenigingen samenwerken en welke contacten er zijn binnen Houten, hebben we de verenigingen gevraagd om per organisatie aan te geven of er sprake is van samenwerking en hoe deze samenwerking eruit ziet.

Subvragen	Resp.	% van antwoorden	gem	med	SD
Welzijnsorganisatie van houten&co	25	18 84	1.84	2	0.37
Sportschool	25	18 84	1.84	2	0.37
Scholen voortgezet onderwijs	25	24 76	1.76	2	0.43
Naschoolse & buitenschoolse opvang	25	24 76	1.76	2	0.43
Overige, namelijk:	19	47 53	1.53	1.5	0.5
Bedrijven	25	48 52	1.52	1.5	0.5
(Sport) fysiotherapeuten/ huisartsen/ andere zorgaanbieders	25	48 52	1.52	1.5	0.5
Gemeente	25	52 48	1.48	1	0.5
Scholen basisonderwijs	25	56 44	1.44	1	0.5
Andere Sportverenigingen	25	68 32	1.32	1	0.47
Sportpunt Houten	25	80 20	1.2	1	0.4
Sportbond	25	80 20	1.2	1	0.4

Gemiddelde: 1,53 — Mediaan: 2 — Standaarddeviatie: 0,50

1. Ja
2. Nee

Veel sportverenigingen geven aan dat ze met meerdere partners samenwerken. Er is slechts één vereniging, die op geen enkele manier een samenwerkingsverband heeft met de verschillende partijen. Afhankelijk van de samenwerkingspartner wordt (gezamenlijk) overleg, het verzorgen van workshops / clinics en deelname aan gezamenlijke evenementen en toernooien het meest genoemd bij de vorm van de samenwerking.

Bijna de helft van de verenigingen heeft contacten met fysiotherapeuten in Houten, waarbij leden gebruik kunnen maken van de diensten. Bij de samenwerking met het bedrijfsleven wordt sponsoring genoemd, maar ook het verzorgen van workshops of organiseren van toernooien.

In 2011 werd de gemeente Houten als één van de belangrijkste samenwerkingspartners genoemd, terwijl in 2015 deze partner is gezakt naar de 5^e plaats. De samenwerking met de gemeente bestaat met name uit het regelen van accommodatie-zaken. Veel clubs hebben in de afgelopen jaren clinics verzorgd voor het basisonderwijs, waardoor deze partner belangrijk is geworden voor de clubs.

Knelpunten






Naast de vraag over de speerpunten van de sportorganisaties is tevens gevraagd naar knelpunten. Veel verenigingen gaven aan dat ze wel uitdagingen zien op bepaalde gebieden, maar deze uitdagingen worden niet als knelpunt ervaren.

Hierdoor zien we dat ledenbehoud en werving een speerpunt is van verenigingen, maar dat 60% van de verenigingen dit niet als knelpunt zien. Opvallend hierbij is echter dat de drie grote verenigingen, die bij de vraag naar speerpunten Ledenbehoud & werving noemde, deze onderwerpen noemen als knelpunt. De kleine verenigingen noemen deze onderwerpen wel als belangrijkste speerpunt, maar zien dit in tegenstelling tot de grote verenigingen niet als knelpunt.

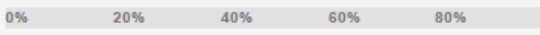
Op het gebied van kader ervaart ongeveer de helft van de verenigingen een knelpunt. Daarbij is met name het tekort aan technisch kader een uitdaging (36%). De omvang van de vereniging speelt hierbij geen rol en we zien dat zowel grote, middelgrote als kleine verenigingen hiermee te maken hebben. Deze cijfers zijn vergelijkbaar met de resultaten uit 2011; ook toen gaf 50% van de verenigingen aan dat er knelpunten waren om kader te vinden en te behouden.

Met betrekking tot de financiën geeft 64% van de verenigingen aan geen knelpunten te ervaren op de genoemde gebieden. Het wegvallen van de subsidie wordt door 24% van de clubs als een knelpunt gezien. Met name de middelgrote verenigingen hebben moeite met het wegvallen van de subsidie; maar liefst 4 van de 6 middelgrote verenigingen geven dit als knelpunt aan.

De meeste verenigingen, met name de kleine en middelgrote verenigingen, noemen knelpunten op het gebied van accommodatie. In onderstaande tabel een overzicht van de resultaten:

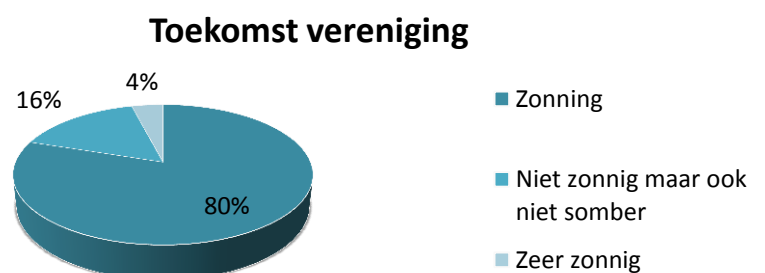
Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Beschikbaarheid	12		48%
Geen knelpunten	8		32%
Hygiëne	8		32%
Onderhoud	7		28%
Materiaal	3		12%

Totaal aantal respondenten: 25
Vraag overgeslagen: 0



Tot slot blijft de Wet- & Regelgeving voor 28% van de verenigingen een knelpunt en blijkt dat met name de velen wijzigingen en aanpassingen in de verschillende wetten zorgt voor problemen.

Ondanks het feit dat een aantal verenigingen knelpunten ervaren, kijkt men met vertrouwen naar de toekomst. Maar liefst 84% van de ondervraagden ziet de toekomst (zeer) zonnig in. In 2011 was dit percentage nog 79%. Het overgebleven deel (16%) is niet positief, maar ook niet somber gestemd. Twee van de zes middelgrote verenigingen hebben aangegeven de toekomst niet zonnig en niet somber te zien.



Financiën

Contributie

In de paragraaf Financiën is als eerste gevraagd naar de hoogte van de contributie. In onderstaande tabel de gemiddelde contributiebedragen. Daarbij is tevens de vergelijking gemaakt met 2011.

Gemiddelde contributie	2011	2015
Jeugdleden t/m 12 jaar	€ 123	€ 146
Jeugdleden 12 – 18 jaar	€ 133	€ 189
Volwassenen 18 – 50 jaar	€ 191	€ 210
Senioren > 50 jaar	€ 189	€ 187

We zien een duidelijke stijging in de contributiebedragen voor de jeugdleden; voor de jeugd tot en met 12 jaar is er een stijging van 18% te zien ten opzichte van het jaar 2011 en voor de jeugdleden van 12 t/m 18 jaar zien we een contributiestijging van 42%. Hoewel de stijging van de contributie van de Volwassenen minder sterk is dan bij de Jeugd, zien we ook hier een toename van ongeveer 9%.

Daarnaast zien we dat er een verband is tussen de hoogte van de contributie en de soort sport. Bij de binnensporten ligt de contributie duidelijk hoger dan bij de buitensporten. Onder de binnensporten zijn de volleybal, basketbal, badminton, kung fu, taekwondo, aikido, capoeira en zaalsport gerekend. Typische buitensporten zijn voetbal, atletiek en honkbal. Er zijn een aantal sporten die zowel binnen als buiten worden beoefend, namelijk korfbal, handbal, hockey en tennis. Tot slot zijn de sporten, die worden beoefend in de openbare ruimte of het zwembad in een aparte kolom gezet.

Gemiddelde contributie	Binnensport	Binnen- & Buitensport	Buitensport	Sport in openbare ruimte/ zwembad
Jeugdleden t/m 12 jaar	€ 213	€ 135	€ 113	€ 56
Jeugdleden 12 – 18 jaar	€ 257	€ 205	€ 141	€ 77
Volwassenen 18 – 50 jaar	€ 267	€ 254	€ 186	€ 78
Senioren > 50 jaar	€ 236	€ 230	€ 160	€ 72

Voor de oorzaak van deze verschillen hebben we de vraag ernaast gelegd over het uitgaven patroon van de sportaanbieders. Als we kijken naar het gemiddelde percentage voor de uitgavenpost Accommodatie komen binnensportverenigingen uit op ongeveer 60%. Voor de typische buitensporten ligt het gemiddelde percentage voor Accommodatie op 45% en de gecombineerde sporten (binnen als buiten) scoren 52,5%. De hoogte van de contributie lijkt dan ook door een groot deel te worden bepaald door de prijs van de sportaccommodatie.

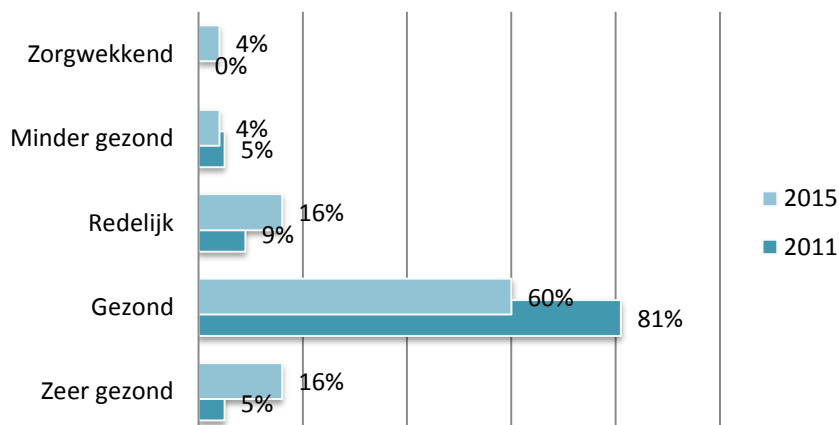
In de provincie Utrecht kunnen inwoners met een laag inkomen de U-pas aanvragen en kunnen zij korting krijgen bij deelname aan activiteiten. Deze regeling is ook van toepassing voor inwoners van de gemeente Houten. Sportorganisaties kunnen zich aanmelden bij de U-pas zodat deelnemers of leden met korting kunnen sporten. Van de ondervraagde sportorganisaties is 68% aangesloten bij de U-pas. 32% van de sportorganisaties is niet (meer) aangesloten. Uit de gesprekken komt naar voren dat een aantal organisaties niet bekend is met de U-pasregeling.

Financiële positie

De sportaanbieders zijn gevraagd om een beoordeling te geven op de financiële positie van de organisatie. In onderstaand diagram zijn de resultaten te zien van 2015, in vergelijking met de antwoorden van de verenigingsmonitor uit 2011.

Financiële situatie

Ondanks het feit dat meer clubs de financiële situatie als zeer gezond beschrijven, zien we dat 24% van de organisaties de situatie als zorgwekkend, minder gezond of redelijk omschrijft. In het jaar 2011 was bij slechts 14% van de verenigingen de financiële situatie minder gezond of redelijk.



De grootte van de begroting hangt sterk samen met het aantal leden; 8 van de 11 grote vereniging heeft een begroting van meer dan 100.000 euro en de kleine verenigingen hebben doorgaans een begroting van minder dan 25.000 euro.

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
10.000 tot 25.000 euro	5		20%
100.000 tot 200.000 euro	4		16%
200.000 of meer	4		16%
25.000 tot 50.000 euro	4		16%
50.000 tot 100.000 euro	3		12%
5000 tot 10.000 euro	2		8%
Weet niet/geen antwoord	2		8%
Minder dan 5.000 euro	1		4%

Totaal aantal respondenten: 25
Vraag overgeslagen: 0

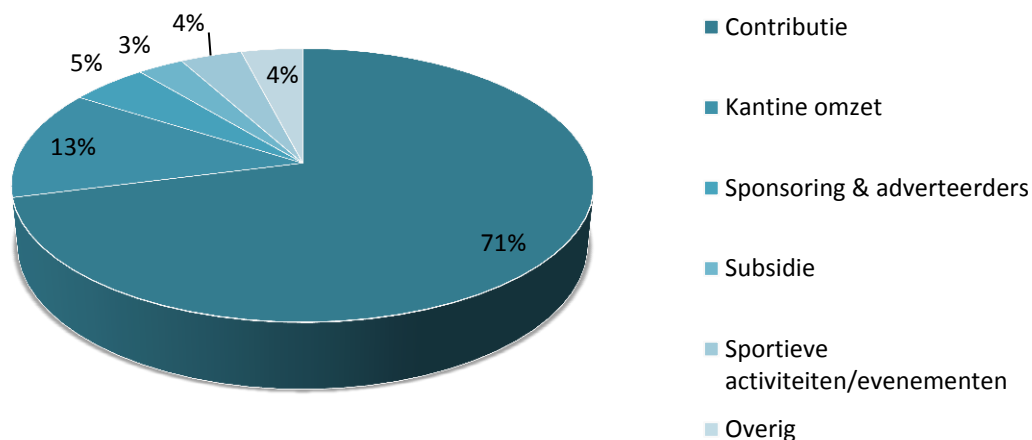
Inkomsten en uitgaven

Daarnaast hebben we de organisaties gevraagd om een inschatting te maken van de percentages van de inkomsten en de uitgaven. De belangrijkste bron van inkomsten voor de sportorganisatie is de contributie. Ook in het jaar 2011 waren de contributies de grootste post aan de inkomstenkant, maar lag het percentage op 64% van de totale inkomsten en ligt in 2015 dit percentage op 71%.

De voetbalverenigingen vormen hierop een uitzondering; bij deze clubs bestaat ongeveer 40% van de inkomsten uit contributie en halen zij ongeveer 40% van de inkomsten binnen door de omzet van de kantine. Er zijn drie organisaties die alleen inkomsten halen uit de contributies.

De kantine omzet is licht gestegen ten opzichte van 2011 (10%), maar de inkomsten uit de sponsoring en adverteerders is licht gedaald ten opzichte van 2011, namelijk van 8% naar 5%.

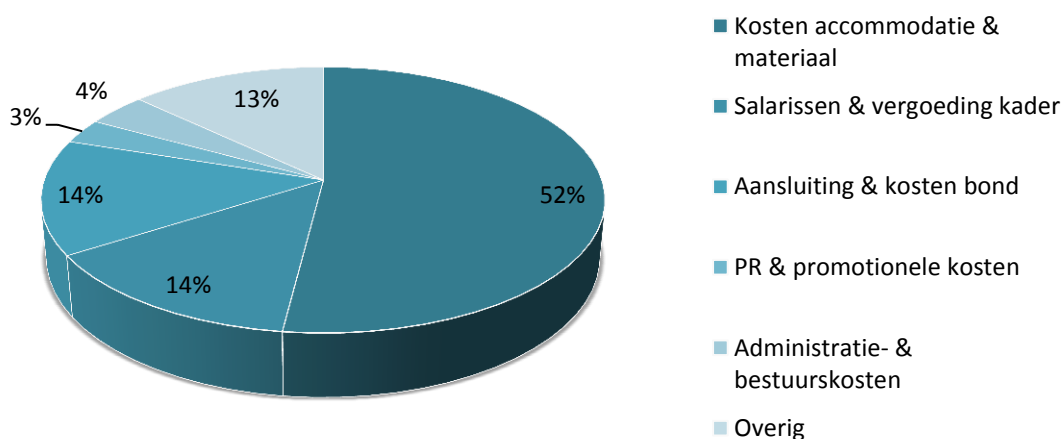
Inkomsten



Ongeveer de helft van de uitgaven gaan naar de kosten voor accommodatie en materiaal. Deze uitgaven is vergelijkbaar met 2011, waarbij 48% van de uitgaven werd besteed aan accommodatie. We zien dat bij kleinere verenigingen ongeveer 26% wordt uitgegeven aan salarissen en vergoedingen van kader, terwijl bij de grote verenigingen dit percentage ligt op 19%. Daarentegen zien we dat de grote verenigingen procentueel meer betalen voor de aansluiting en kosten van een bond.

Verder zijn in de post Overig veel verschillende zaken genoemd. Een aantal uitgaven, die niet ondergebracht konden worden in de antwoorden, waren de kosten van de kantine (inkoop/onderhoud/consumptie) en de organisatiekosten van evenementen.

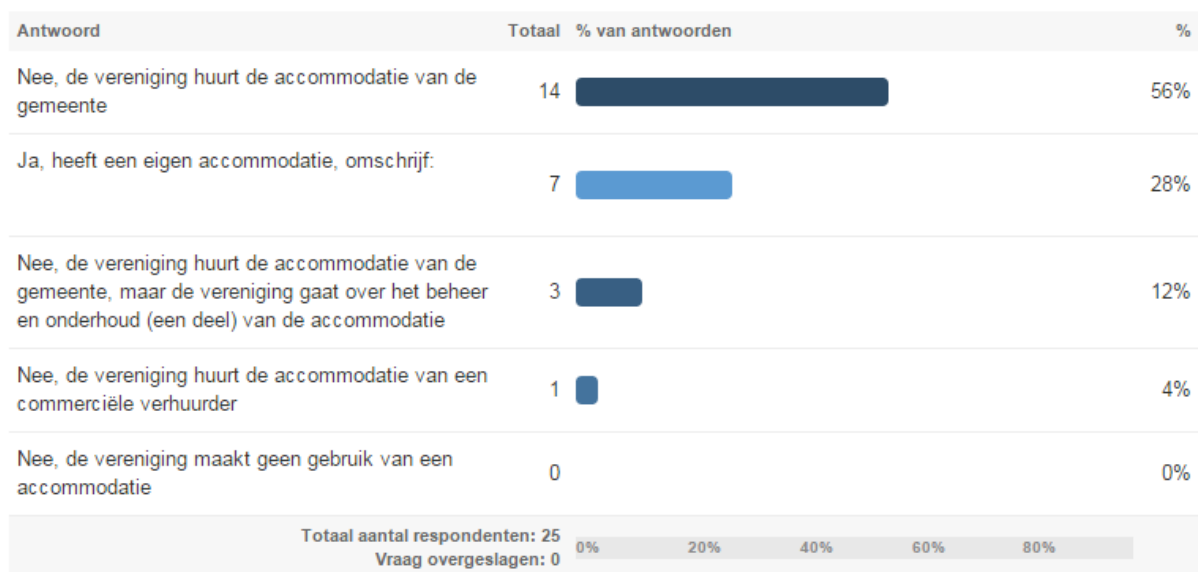
Uitgaven



Accommodatie

Voor sportorganisaties zijn er verschillende mogelijkheden voor het gebruik van accommodatie. Er kan sprake zijn van een eigen accommodatie of er kan een accommodatie gehuurd worden van bijvoorbeeld de gemeente of een commerciële partij. Naast het verschil in eigendom van de accommodaties kan er ook verschil bestaan in het beheer ervan. In sommige gevallen is de gemeente zowel eigenaar als beheerder van een accommodatie. In andere gevallen is de gemeente wel de eigenaar maar is de vereniging verantwoordelijk voor het beheer en het onderhoud van de sportaccommodatie. Uiteraard kan een sportorganisatie er ook voor kiezen om geen gebruik te maken van een accommodatie. Dit laatste is bij de ondervraagde Houtense sportorganisaties niet het geval. Alle ondervraagde sportorganisaties maken gebruik van een sportaccommodatie.

Iets meer dan de helft van de verenigingen huurt een accommodatie van de gemeente (56%). Er zijn 3 voetbalverenigingen (12%) die wel een accommodatie huren van de gemeente maar verantwoordelijk zijn voor het beheer en het onderhoud ervan. Eén tennisvereniging huurt een sportaccommodatie van een commerciële verhuurder in plaats van de gemeente en er zijn 7 sportorganisaties (28%) die aangegeven hebben een eigen accommodatie te hebben. Van die 7 organisaties zijn er 3 volledig eigenaar van de gehele sportaccommodatie. Voor de overige 4 organisaties gelden samenwerkingsverbanden/constructies met meerdere partijen/organisaties voor een gedeeld eigendom van de sportaccommodatie.



Tevredenheid over de accommodatie

Er is de sportorganisaties ook gevraagd naar de tevredenheid van de locaties. De volgende onderwerpen zijn daarbij aan bod gekomen. Betaalbaarheid, beschikbaarheid, toegankelijkheid en kwaliteit/staat van onderhoud.

Over de toegankelijkheid zijn de meeste sportorganisaties tevreden (48%) of zeer tevreden (28%). Er zijn echter drie verenigingen (12%) ontevreden over de toegankelijkheid. Daarvan maken twee verenigingen gebruik van Sporthal de Slinger. Met name het ontbreken van een toegankelijke hoofdingang vanaf de buitenzijde zorgt voor ontevredenheid. Tevens is de tribune niet toegankelijk voor mensen die slecht ter been zijn. Bij de derde vereniging is de kantine niet toegankelijk voor personen in een rolstoel.

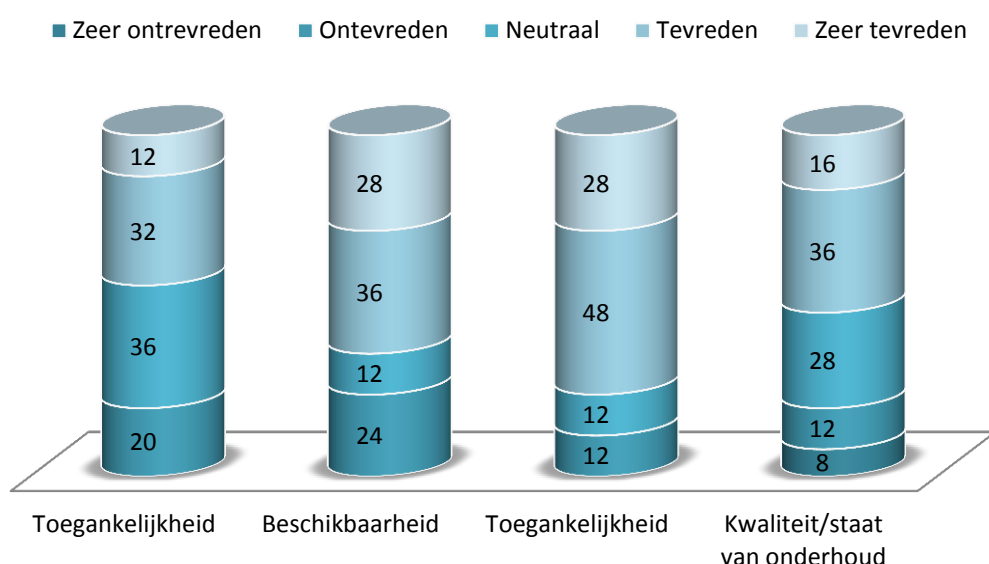
Bij het onderwerp beschikbaarheid zien we dat drie organisaties een neutrale mening hebben, negen organisaties tevreden zijn en zeven zeer tevreden zijn over de beschikbaarheid van de accommodaties. Van de ondervraagde verenigingen zijn er zes ontevreden over de beschikbaarheid. Wat opvalt, is dat de verenigingen met een eigen locatie of een accommodatie die niet gedeeld hoeft te worden over het algemeen tevreden zijn. De organisaties die geen eigen accommodatie hebben en/of de accommodatie moeten delen met anderen zijn ontevreden over de beschikbaarheid omdat er meer trainingsuren gewenst zijn dan er beschikbaar zijn.

De sportorganisaties is ook gevraagd naar de betaalbaarheid van sportaccommodatie waar ze gebruik van maken. Vijf sportorganisaties (20%) hebben aangegeven hier ontevreden over te zijn. Het gaat dan met name om de verhouding tussen datgene wat er betaald moet worden en wat de verenigingen ervoor terugkrijgen. Uniforme afspraken zouden volgens de sportorganisaties ook niet altijd op dezelfde manier gehanteerd worden.

Bij de kwaliteit en staat van onderhoud hebben twee verenigingen (8%) aangegeven zeer ontevreden te zijn en drie verenigingen (12%) ontevreden. Daarbij gaat het voornamelijk over de gladheid van de vloer van de sporthal De Slinger en het onderhoud van Sporthal Den Oord. 28% heeft geen mening over de kwaliteit/ staat van onderhoud van de sportaccommodatie. Negen sportorganisaties (36%) zijn tevreden en vier verenigingen (16%) zijn zelfs zeer tevreden. Ook hierbij zijn de tevreden en zeer tevreden sportorganisaties over het algemeen de organisaties die gebruik maken van een eigen sportaccommodatie of een sportaccommodatie die (gedeeltelijk) in eigen beheer/onderhoud is.

In de verenigingsmonitor van 2011 waren de sportorganisaties tevens het meest kritisch over de kwaliteit en staat van onderhoud van de door hen gebruikte sportaccommodaties. Een derde van de verenigingen (33%, 9 van de 22 verenigingen met 27 accommodaties) was toen (zeer) ontevreden over de kwaliteit/staat van onderhoud.

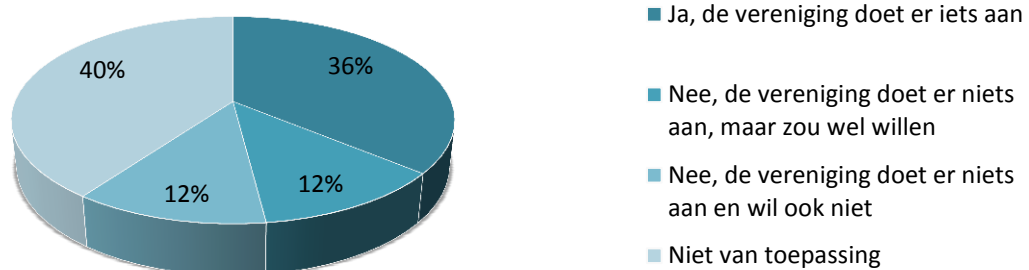
Tevredenheid accommodatie



Aandacht voor duurzaamheid

Recent is er in de media aandacht geschonken aan duurzaamheid in combinatie met sportclubs en dan specifiek in combinatie met sportaccommodaties. In het jaar 2016 is het voor sportclubs mogelijk om een subsidieaanvraag in te dienen, gericht op investeringen in energiebesparing en toepassing van duurzame energie ten behoeve van sportaccommodaties. In dat kader hebben we de sportorganisaties uit Houten gevraagd of er aandacht is voor duurzaamheid of duurzame ontwikkelingen binnen de organisatie. Daarvoor is de volgende omschrijving voor duurzame ontwikkeling gehanteerd. "Duurzame ontwikkeling is de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van de toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen". Denk hierbij aan energie opwekking, isolering, afval, apparatuur, monitoring, terrein, vervoer en voeding en gezondheid.

Aandacht voor duurzaamheid



Er zijn negen sportorganisaties die aangegeven hebben al iets met duurzaamheid te doen of hebben de mogelijkheden daarvoor onderzocht. Daarbij hebben nog drie verenigingen laten weten dat ze op dit moment nog niets met duurzaamheid doen maar dat wel zouden willen in de toekomst.

Onderwerpen die daarbij naar voren zijn gekomen zijn;

- Scheiden van afval
- Zonnepanelen
- Inzamelen van plastic, oud papier, frituurvet en oude kleding
- Kaderontwikkeling
- Gezonde Sportkantine
- Duurzame energie
- Alcoholbeleid
- Ledenbehoud
- Gezond blijven sporten (samenwerking met zorgverleners)
- Verbetering sportfaciliteiten (spelers-volg-systeem, camera systemen)
- Personeel: werkstage plekken
- Watertappunt
- Spelmateriaal
- Groene energie
- Isolatie locatie
- Voorlichting en leefstijl overdragen op leerlingen wat betreft voeding, gezondheid, verantwoordelijk met spullen omgaan e.d.
- Aansluiten bij bestaande initiatieven sportpark.
- Er worden wel kansen gezien, mits het niet te veel geld kost. Welke mogelijkheden er zijn is ook relatief onbekend
- Het heeft de aandacht, en als iets aanspreekt zouden we er iets mee willen doen.

Er is geen duidelijke lijn te ontdekken in het soort sportorganisatie dat iets met duurzaamheid doet. Zowel grote als kleine verenigingen doen iets met duurzaamheid. Enigszins opvallend is wel dat er drie grote verenigingen zijn die nu niets met duurzaamheid doen en er in de toekomst ook niks mee willen gaan doen en bij voornamelijk de middelgrote verenigingen wordt aangegeven dat het begrip duurzaamheid niet van toepassing is bij de organisatie.

Gezond aanbod sportkantine

De gezonde sportkantine is evenals duurzaamheid een onderwerp waar momenteel veel aandacht aan besteed wordt. In Houten zijn er veertien sportkantines waar vijftien verenigingen gebruik van maken. Daarvan hebben twaalf sportverenigingen de monitor 2015 ingevuld.

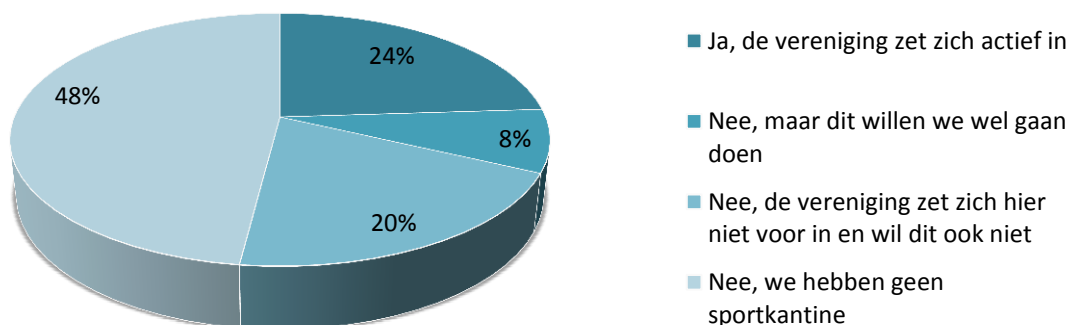
Van de vijftientig ondervraagde sportorganisaties hebben zes verenigingen (24%) aangegeven zich actief in te zetten voor een gezond aanbod in de sportkantine.

De genoemde acties daarbij zijn:

- Aanhaken bij gezonde sportkantine op de Meerpaal
- Fruit en pasta's serveren, standaard soep op de kaart, vooral drankjes (drank met minder suiker promoten), alcohol arme en alcohol vrije dranken op de kaart gezet, Dames 1 voorbeeld functie (niet meer aan de bitterballen, maar nu aan het fruit en de yoghurt)
- Gezonde voeding als alternatief, stimuleren water drinken, kijken naar assortiment (GEEN AA-drink)
- Communicatie in de nieuwsbrieven, support in de kantine van De Meerpaal, ook bij eigen feesten alternatief
- Uitsluiting van ongezonde producten
- De pachter zet zich in voor een gezond aanbod in de kantine en stimuleert dit ook

Er zijn daarnaast nog twee verenigingen (8%) die aangeven zich op dit moment nog niet actief in te zetten voor een gezond aanbod maar willen dit in de toekomst wel gaan doen. Daarbij worden met name broodjes gezond benoemd.

Gezond aanbod sportkantine



Vrijwilligers & kader

Alle ondervraagde sportorganisaties beschikken over vrijwilligers. Van de vijventwintig organisaties hebben negen sportorganisaties (36%) betaalde vrijwilligers in dienst. Het totaal aantal vrijwilligers komt in 2015 uit op 2234. Het totaal aantal betaalde medewerkers komt uit op 30. In 2011 kwam het totaal aantal vrijwilligers uit op 1575 en het totaal aantal betaalde medewerkers op 86. Dit komt neer op een stijging van 42% bij op het vrijwilligersaantal en een daling van 74,2% bij het aantal betaalde medewerkers. De sportorganisaties in Houten beschikken gemiddeld over 90 vrijwilligers. In 2011 waren dit gemiddeld 79 vrijwilligers. De verhouding tussen het totaal aantal leden en het totaal aantal vrijwilliger is 22% ten opzichte van 18% in 2011.

In onderstaande tabel is de verhouding tussen het aantal leden en vrijwilligers per sport en sportorganisatie te zien. Opvallend is dat Stichting Aikido Kyorakukan in verhouding een zeer hoog percentage vrijwilligers heeft ten opzichte van het aantal leden. Ook twee van de vier voetbal verenigingen hebben in verhouding 50% of meer vrijwilligers ten opzichte van het aantal leden.

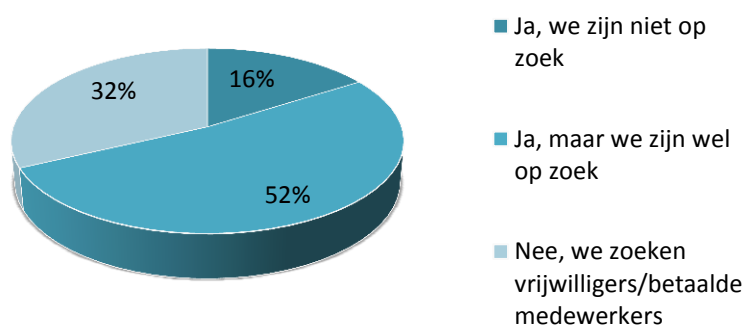
De verhouding leden-vrijwilligers verschilt erg per sport en sportorganisatie. Er is geen duidelijke lijn zichtbaar of juist grote verenigingen in verhouding meer vrijwilligers hebben of juist kleine verenigingen. Een eigen accommodatie lijkt ook geen invloed te hebben op het aantal vrijwilligers.

Tak van sport	Sportvereniging / sportorganisatie	Verhouding leden – vrijw.	Omvang vereniging
Capoeira	Casca Dura Capoeira Company	5%	Klein
Kung Fu	More Chi Martial Arts	9%	Klein
Tennis	LTV de Doordraaiers	9%	Groot
Tennis	TC Atalanta	9%	Groot
Atletiek	Hellas	11%	Klein
Tennis	TC Houten	12%	Groot
Badminton	BV Houten	13%	Middel
Hockey	HC Houten	13%	Groot
Taekwondo	Taekyon Houten	15%	Klein
Overige	SSRH (recreatieve bal-sporten)	16%	Klein
Basketbal	BC Woodpeckers	16%	Middel
Onderwatersport	Hi Dive	20%	Middel
Voetbal	FC Delta Sports '95	20%	Groot
Korfbal	Victum	22%	Groot
Volleybal	Taurus	23%	Groot
Wielersport	WTC Houten '80	24%	Groot
Hardlopen	Loopgroep Houten	24%	Klein
Voetbal	SV Houten	26%	Groot
Honk- & softbal	HSV Houten Dragons	29%	Middel
Handbal	Handbal Houten	29%	Middel
Skaten / schaatsen	HSSV	35%	Middel
Volleybal	VC Houten	47%	Klein
Voetbal	VV 't Goy	50%	Groot
Voetbal	VV Schalkwijk	60%	Groot
Aikido	Stichting Aikido Kyorakukan	80%	Klein

Op de vraag of de sportorganisaties over voldoende vrijwilligers beschikken is wisselend geantwoord. Vier verenigingen (16%) geven aan over voldoende vrijwilligers te beschikken en niet op zoek te zijn. In 2011 was dit 13%. De meeste sportorganisaties (52%) beschikken over voldoende vrijwilligers maar zijn wel op zoek naar nieuwe vrijwilligers. Dit percentage was in 2011 65%. In totaal geven acht sportorganisaties (16%) aan dat ze over onvoldoende vrijwilligers beschikken. Ten opzichte van 2011 gaat dat om een stijging van 10%. Opvallend is dat zich in deze groep voornamelijk middelgrote verenigingen bevinden.

In onderstaande tabel is terug te zien voor welke functies de sportorganisaties vrijwilligers of betaalde krachten zoeken. Meer dan de helft van de organisaties (56%) geeft aan op zoek te zijn naar trainers. In de groep bevinden zich zowel kleine (36%), middelgrote (36%) als grote (28%) verenigingen. Verder staan in de top drie, bestuursfuncties, organisatie van evenementen en pr en communicatie. Opvallend is dat een van de vier sportorganisaties, die geantwoord hebben niet op zoek te zijn naar vrijwilligers/betaalde krachten, toch hebben aangegeven op zoek te zijn naar bestuursleden. Mogelijk worden door deze vereniging bestuursfuncties niet direct gezien als vrijwilligersfuncties. Er zijn naast onderstaande functies nog drie andere onderwerpen genoemd waarvoor de sportorganisaties opzoek zijn naar vrijwilligers, namelijk toerleiders, sponsoring en ad hoc zaken zoals het ophangen van doeken en het indienen van een sportimpuls aanvraag.

Voldoende vrijwilligers



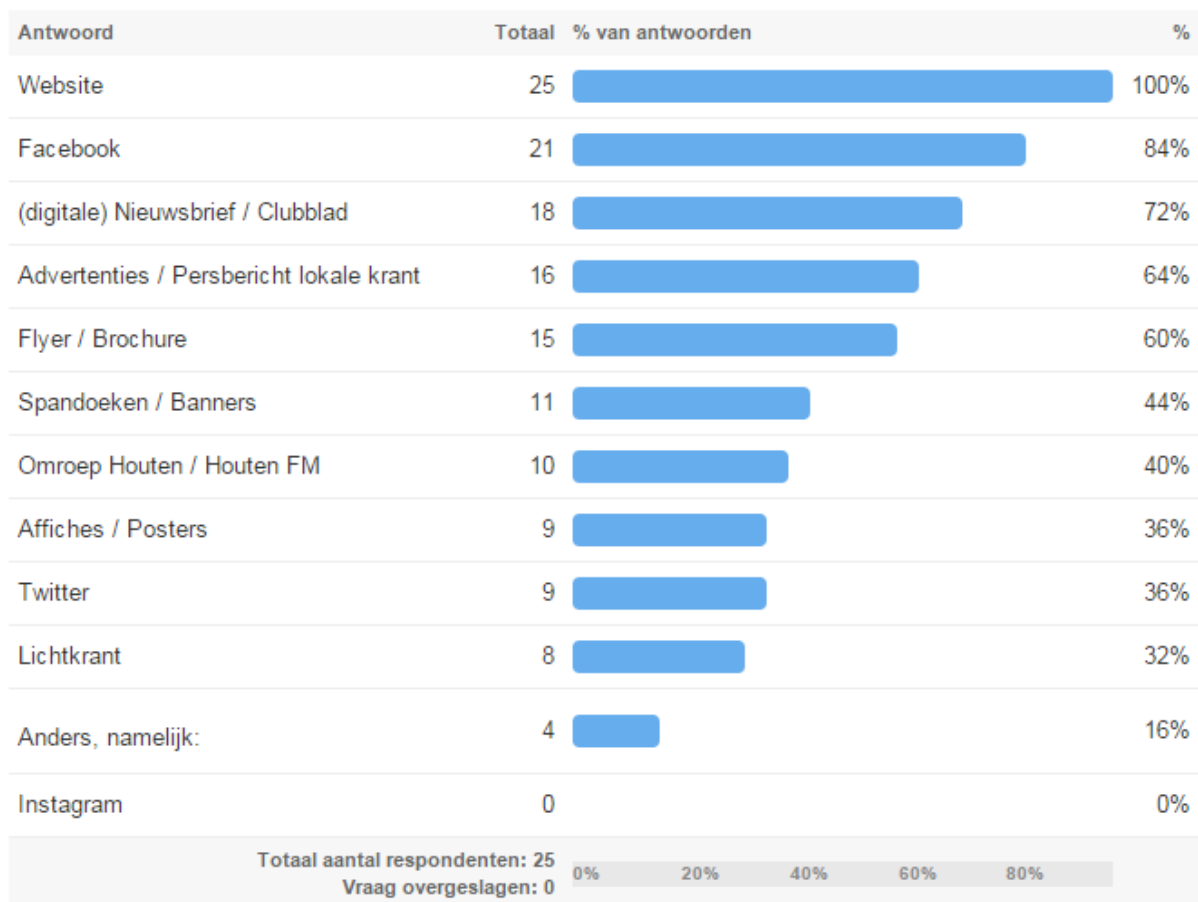
In 2011 waren de sportverenigingen met name op zoek naar bestuursleden, trainers, arbitrage/jurering en organisatie van evenementen. Tevens is toen sponsoring als extra onderwerp genoemd. Pr en communicatie is in 2011 niet als optie weergegeven in de monitor en ook niet door de verenigingen benoemd. In 2015 is deze functie wel als optie weergegeven en hebben negen sportorganisaties aangegeven hiervoor vrijwilligers te zoeken.

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Training geven	14		56%
Bestuur	10		40%
Organisatie evenementen	9		36%
Pr & communicatie (website, clubblad)	9		36%
Arbitrage en jurering	5		20%
Organisatie wedstrijden en toernooien	5		20%
Anders, namelijk:	4		16%
Bar / kantine diensten	4		16%
Beheer en onderhoud accommodatie	3		12%
Geen	3		12%
Beheer en onderhoud materiaal	3		12%
Vertrouwen(contact)persoon	1		4%
Sportmedische begeleiding	0		0%

Totaal aantal respondenten: 25
Vraag overgeslagen: 0

Communicatie

Communicatie is een onderwerp dat voor sportverenigingen steeds belangrijker wordt. Zowel de interne als externe communicatie is van belang. Een goede interne communicatie zorgt voor behoud van de sfeer en betrokkenheid binnen de vereniging en voorkomt irritaties en spanningen. Een goede externe communicatie is van belang om de vereniging op de kaart te zetten en eventueel de concurrentie aan te gaan met andere sportaanbieders. Het is een manier om de identiteit en het imago van de vereniging uit te dragen en daarmee (potentiele nieuwe) leden, vrijwilligers te informeren en te interesseren. We hebben de sportorganisaties gevraagd welke communicatiemiddelen ze inzetten voor de interne en externe communicatie. Alle sportorganisaties (100%) maken gebruik van een website. Tevens maakt meer dan de helft van de ondervraagde sportorganisaties gebruik van een flyer/brochure, persberichten en/of advertenties, nieuwsbrief/clubblad. Er zijn geen sportorganisaties die gebruik maken van instagram. Vier verenigingen hebben een ander communicatiemiddel genoemd dan onderstaande middelen namelijk; advertenties via internet, welkomstboekjes voor nieuwe leden, strava (app/website die fietsroutes bijhoudt via GPS) en post narrow casting (beeldscherm communicatie).

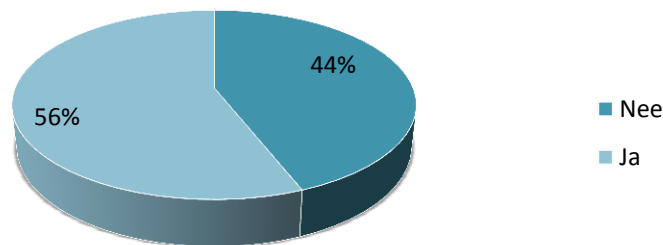


Speciale doelgroepen




Bij de sportverenigingen komen mensen van jong tot oud sporten. Voor een aantal doelgroepen zou een aangepast sportaanbod wenselijk zijn en in dit hoofdstuk inventariseren we welke verenigingen zich richten op speciale doelgroepen.

Bij de eerste vraag hebben we een inventarisatie gemaakt of er mensen sporten met een beperking of chronische aandoening, wat niet altijd in een speciaal uur of op een speciaal moment hoeft te zijn. Bij 44% van de verenigingen zijn geen leden met een beperking actief, terwijl bij 56% van de verenigingen er wel mensen sporten met een beperking. Daarbij gaat het om ongeveer 96 sporters in speciale G-teams en ongeveer 42 sporters met een beperking of chronische aandoening, die participeren in reguliere uren.

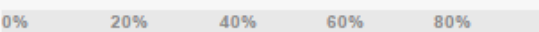
Mensen met beperking en/of chronische aandoening



Daarnaast is een inventarisatie gemaakt welke verenigingen een speciaal sportaanbod hebben voor mensen van 50 jaar en ouder. In onderstaande tabel het overzicht van de antwoorden.

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Nee	12		48%
Nee, maar dit willen we wel gaan doen	7		28%
Ja, namelijk:	6		24%

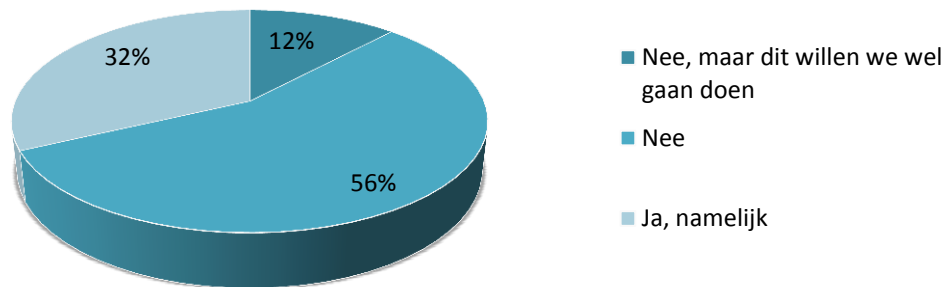
Totaal aantal respondenten: 25
Vraag overgeslagen: 0



Van de 6 verenigingen met een speciaal aanbod voor senioren zijn dit 4 voetbalverenigingen. Het aanbod van de voetbal bestaat uit 7x7 voetbal of een recreantenteam zonder competitie. Daarnaast wil 28% van de verenigingen een aanbod gaan opzetten voor 50+'ers.

32% van de verenigingen heeft een speciaal aanbod voor mensen met een beperking. Dit zijn G-korfbal, G-hockey, G-voetbal, G-tennis, rolstoeltennis, zitvolleybal, atletiek voor verstandelijk beperkten en duiken/snorkelen. Er zijn twee sportorganisaties, die de ambitie hebben uitgesproken om voor mensen met een beperking een sportaanbod op te zetten.

Sportaanbod voor mensen met een beperking



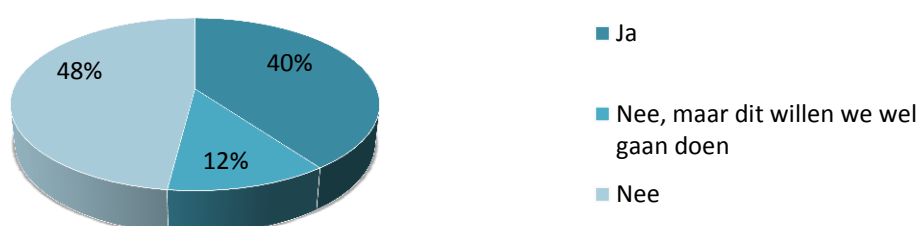
Tot slot is gevraagd naar het sportaanbod voor het bedrijfsleven. 72% van de ondervraagden hebben geen aanbod hiervoor en hebben ook geen ambities om hiermee aan de slag te gaan. Er zijn een aantal organisaties (12%) die wel sportactiviteiten organiseren voor bedrijven. Dit gaat om de organisatie van een bedrijvencompetitie of het verzorgen van incidentele sportclinics. Van de ondervraagden zijn er 3 organisaties die graag een aanbod voor bedrijven zouden willen opzetten.

Veilig sportklimaat

Vertrouwenscontactpersoon

In het kader van veilig sportklimaat hebben we aan de sportorganisaties gevraagd of ze een vertrouwenscontactpersoon hebben aangesteld binnen de organisatie. Van de vijftientig sportorganisaties hebben tien verenigingen (40%) een vertrouwenscontactpersoon. Tevens geven drie sportorganisaties aan dat ze op dit moment geen vertrouwenspersoon hebben maar die wel willen gaan aanstellen. Daarbij is tevens benoemd dat de voorkeur dan ook uit zou gaan naar iemand van buiten de vereniging. Mogelijk in combinatie met andere sportorganisaties. Bijna 50% van de verenigingen geeft aan geen vertrouwenscontactpersoon te hebben en daar ook niet direct behoefte aan te hebben. Verenigingen zonder jeugdleden zien er ook niet de meerwaarde van in.

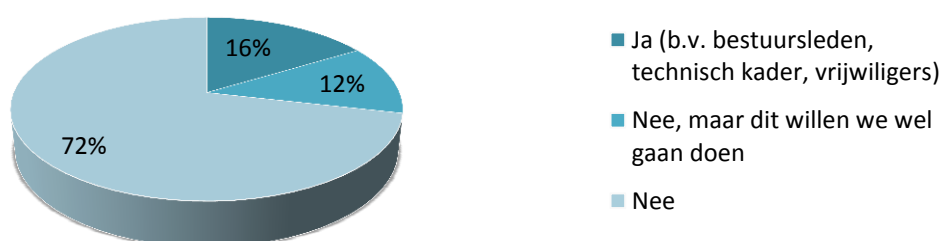
Vertrouwenscontactpersoon



VOG (Verklaring Omtrent Gedrag)

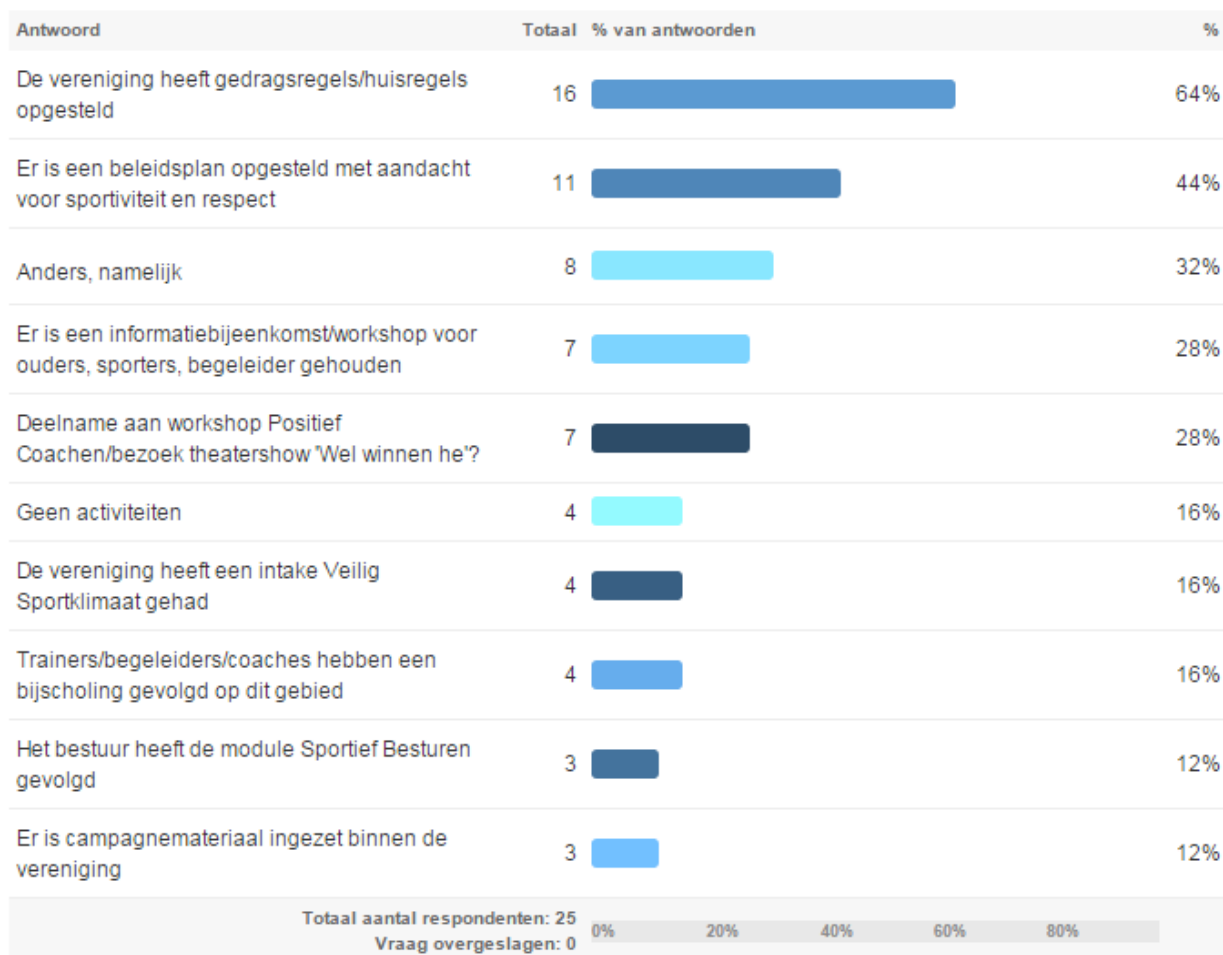
Wat tevens onder het onderwerp veilig sportklimaat valt is de Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). Deze verklaring kan sportorganisaties meer zekerheid geven over het verleden van (nieuwe) trainers, coaches, begeleiders of verzorgers. Op deze manier is de kans kleiner dat personen die eerder in aanraking zijn geweest met justitie een functie binnen een sportorganisatie mogen uitoefenen. Door een VOG te verlangen van je kaderleden laat je als sportorganisatie zien dat je de veiligheid van de leden belangrijk vindt. De VOG in de sport is gratis voor vrijwilligers die werken in een vrijwilligersorganisatie met minderjarigen of (verstandelijk) gehandicapten. Mits er voldaan wordt aan een aantal voorwaarden. Op de vraag of de sportorganisaties een VOG vragen van alle kaderleden, heeft 44% geantwoord dit niet te doen. Van die elf sportorganisaties zijn er vier die geen jeugdleden hebben. Acht sportorganisaties (32%) vragen wel een VOG van hun kaderleden. Wat opvalt, is dat bijna alle middelgrote verenigingen hiertoe behoren. Zes sportorganisaties vragen op dit moment nog geen VOG van hun kaderleden maar willen dit wel gaan doen. Een aantal organisaties is niet aangesloten bij een NOC-NSF sportbond waardoor zij niet in aanmerking komen voor de gratis VOG regeling.

VOG



Activiteiten ter voorkoming van ongewenst gedrag en/of bevordering van sportiviteit.

Wat tevens onder een veilig sportklimaat valt is het voorkomen van ongewenst gedrag en het bevorderen van de sportiviteit. De sportorganisaties is voor de monitor gevraagd om aan te geven welke activiteiten ze de afgelopen twee jaar hebben ondernomen om voor deze twee punten aandacht te vragen. Van de vijftientig sportorganisaties hebben zestien organisaties (64%) gedragsregels/huisregels opgesteld. Elf verenigingen (44%) hebben een beleidsplan opgesteld met aandacht voor sportiviteit en respect. Van relatief weinig sportorganisaties hebben de trainers of bestuursleden een workshop of bijscholing gevolgd. Er zijn tevens vier verenigingen die geen activiteiten hebben ondernomen om aandacht te vragen voor ongewenst gedrag en sportiviteit.



Activiteiten die verder door sportorganisaties genoemd zijn:

- Geen specifieke activiteiten ondernomen. Er wordt aandacht aan besteed in regelopstelling.
- Trainers hebben het traject Positief Coachen gevolgd, wellicht dat het goed zou zijn om dit na 3 jaar weer onder de aandacht te brengen
- Alle documenten staan op de website
- Jaarlijkse toerleiderinstructie
- Aandacht in nieuwsbrief en goede voorbeeld laten zien
- Deelname aan theatervoorstelling over agressie op het veld
- Informatie verstrekt via clubblad


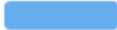

















Wijkfunctie

Ook een nieuw onderwerp in de Verenigingsmonitor was de vraag over de organisatie van activiteiten in de wijk. Een groot deel van de verenigingen (72%) heeft geen wijkactiviteiten en heeft ook geen ambities om dit op te gaan zetten. Deze verenigingen geven aan dat hun sport niet geschikt is voor in de wijk of zien zij geen meerwaarde om hiermee aan de slag te gaan.

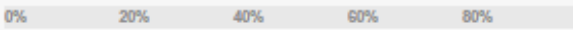
16% van de clubs hebben wel activiteiten in de wijk. Er wordt getraind in het park / openbare ruimte en twee verenigingen uit de kleine kernen organiseren activiteiten voor het dorp en de buurt. Op dit moment zijn er 3 verenigingen die nog niet actief zijn in de wijk, maar dit wel graag zouden willen.

Sportpunt Houten

Binnen Sportpunt Houten is verenigingsondersteuning een belangrijk onderdeel van de werkzaamheden. Om de sportaanbieders optimaal van dienst te kunnen zijn is een inventarisatie gemaakt van de ondersteuningsbehoefte.

Antwoord	Totaal	% van antwoorden	%
Werving sponsors/adverteerders	8		32%
PR & communicatie	5		20%
Opstellen beleidsplannen	4		16%
Beheer en onderhoud accommodatie (bijv. energiebesparing)	4		16%
Samenwerking/netwerk	4		16%
Geen behoefte aan ondersteuning	3		12%
Organiseren financiële acties (bijv. fondsenwerving/crowd funding)	3		12%
Ledenwerving	3		12%
Inzet van maatschappelijke stages of stagiaires ROC	2		8%
Sportmedische begeleiding/bijscholingen (zoals EHBO)	2		8%
Anders, namelijk:	2		8%
Opzetten van sportaanbod voor speciale doelgroepen	2		8%
Omgaan met sport en alcoholgebruik	2		8%
Werving en selectie vrijwilligers	2		8%
Omgaan met Wet- en Regelgeving	2		8%
Omgaan met ongewenst gedrag (Veilig Sport Klimaat)	2		8%
Vertrouwens(contact)persoon	1		4%
Begeleiding en behouden vrijwilligers	1		4%
Sporttechnische bijscholingen	1		4%

Totaal aantal respondenten: 25
Vraag overgeslagen: 0



Zoals uit bovenstaand overzicht blijkt is er een diverse vraag aan ondersteuning en zien we andere thema's terugkomen als we de vraag vergelijken met de verenigingsmonitor uit 2011.

In 2011 hadden weinig verenigingen ondersteuning nodig bij het opstellen van beleidsplannen en werving sponsors/adverteerders, terwijl deze onderwerpen nu respectievelijk op nummer 3 en 2 staan. De vraag naar ondersteuning op het gebied van werving sponsors/adverteerders komt vooral vanuit de middelgrote verenigingen. Met name de grote verenigingen vragen ondersteuning op het gebied van beleidsplannen. Verder zijn er slechts 3 verenigingen die ondersteuning zouden willen op het gebied van ledenwerving, ondanks het feit dat dit onderwerp bij veel verenigingen een speerpunt is.

Top 5:	2011	2015
1.	Contacten pers/PR	Werving sponsors/adverteerders
2.	Beheer & onderhoud accommodatie	PR & Communicatie
3.	Contacten met gemeente	Opstellen beleidsplannen
4.	Sporttechnische cursussen	Beheer & onderhoud accommodatie
5.		Samenwerking/netwerk

Een groot aantal verenigingen hebben Sportpunt Houten een mooi rapportcijfer gegeven. Het Sportpunt scoort gemiddeld een 8,5. Ongeveer 40% van de verenigingen hebben gevraagd om een vervolgesprek om de resultaten te bespreken.

Conclusies en aanbevelingen

Conclusies

Hieronder een overzicht van de belangrijkste resultaten en conclusies.

- Opvallend dat er een daling van ledenaantal bij de tennisverenigingen zichtbaar is ten opzichte van 2011.
- Vier sportorganisaties houden een wachtlijst/ledenstop bij. Wat opvalt, is dat twee van de vier verenigingen met een wachtlijst deze zowel in 2011 als in 2015 hanteren. De verenigingen geven aan onvoldoende capaciteit in kader en/of accommodatie te hebben.
- Sfeer & cultuur binnen de club wordt als belangrijk speerpunt genoemd door de verenigingen.
- 8% van de sportorganisaties geven aan dat de financiële situatie minder gezond/zorgwekkend is.
- De organisaties die geen eigen accommodatie hebben en/of de accommodatie moeten delen met anderen zijn ontevreden over de beschikbaarheid en kwaliteit/staat van onderhoud
- Drie verenigingen hebben laten weten dat ze op dit moment nog niets met duurzaamheid doen maar dat wel zouden willen in de toekomst.
- Er zijn twee verenigingen die aangeven zich op dit moment nog niet actief in te zetten voor een gezond aanbod in de sportkantine maar willen dit in de toekomst wel gaan doen.
- 17 sportorganisaties beschikken over voldoende vrijwilligers 13 daarvan zijn nog wel op zoek naar nieuwe vrijwilligers.
- In totaal geven acht sportorganisaties aan dat ze over onvoldoende vrijwilligers beschikken. Opvallend is dat zich in deze groep voornamelijk middelgrote verenigingen bevinden.
- De top drie van functies, waarvoor sportorganisaties nieuwe vrijwilligers zoeken, bestaat uit trainers, bestuursfuncties, organisatie van evenementen en pr & communicatie.
- Van de 25 sportorganisaties hebben 10 verenigingen een vertrouwenscontactpersoon. Drie sportorganisaties geven aan dat ze op dit moment geen vertrouwenspersoon hebben maar die wel willen gaan aanstellen.
- Er zijn 7 clubs die graag een aanbod willen ontwikkelen voor de speciale doelgroep 50+.
- Zes sportorganisaties vragen op dit moment nog geen VOG van hun kaderleden maar willen dit wel gaan doen. Een organisatie is niet aangesloten bij een NOC-NSF sportbond waardoor zij niet in aanmerking komen voor de gratis VOG regeling.
- Er zijn 3 verenigingen die interesse hebben om activiteiten in de wijk op te gaan zetten.
- De verenigingen hebben behoefte aan ondersteuning op het gebied van werving van sponsors en/of adverteerders. De overige ondersteuningsbehoefte is divers.

Aanbevelingen/acties

- Er is een netwerkoverleg tennis waarin de ledendaling is gesignaleerd. De gezamenlijke verenigingen denken na over initiatieven om de tennissport te promoten.
- Bij de twee verenigingen die een wachtlijst hadden, in zowel 2011 als 2015, gaan we informeren wat de oorzaak is van de wachtlijst.
- In overleg met de verenigingen waarbij de financiële situatie zorgwekkend is wordt gekeken of het wenselijk is om een vervolgspraak te maken om te zoeken naar oplossingen voor verbetering van de situatie.
- Er vinden gesprekken plaats over de zaalindeling van volgend sportseizoen met als doel te komen tot betere verdeling van de uren in de gedeelde sportaccommodaties.
- Er wordt een inventarisatie gemaakt van de accommodaties waar ontevredenheid over heerst over de staat van onderhoud.
- Mogelijk kan Sportpunt Houten ondersteuning bieden bij de verdere invulling van duurzaamheid en de gezonde sportkantine aan de vijf verenigingen die hebben aangegeven daar iets mee te willen doen.
- Bij de drie sportorganisaties die hebben aangegeven in de toekomst een vertrouwenscontactpersoon aan te willen stellen wordt gekeken of er een gezamenlijke contactpersoon benoemd kan worden.
- Bij het opzetten van het project Sportfit 50+ zouden de zeven verenigingen die een sportaanbod voor de speciale doelgroep 50+ willen opzetten actief betrokken kunnen worden.
- Voor de sportorganisatie die niet is aangesloten bij een NOC-NSF sportbond wordt gekeken naar een alternatieve manier om VOG's aan te vragen.
- Met de verenigingen die activiteiten in de wijk willen opzetten zal contact worden gezocht om te kijken naar de plannen en ideeën. Indien mogelijk kan Sportpunt Houten ondersteunen bij de realisatie.
- Op het gebied van werving sponsors/adverteerders kan er een centrale workshop avond georganiseerd worden. Een tweede onderwerp voor een workshop-avond zou PR & Communicatie kunnen zijn. Verder is maatwerk gewenst voor de ondersteuning van verenigingen.

Verenigingsmonitor Houten 2015



41 Houtense sportorganisaties

25 compleet ingevulde monitors



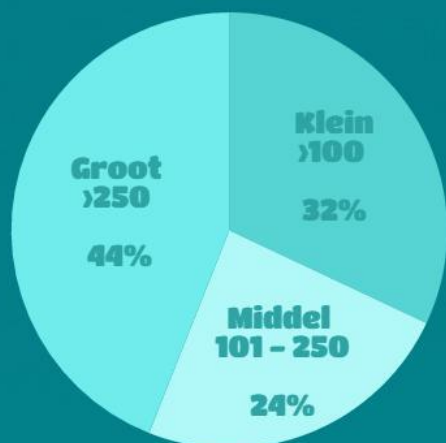
21
1

Verenigingen
Eenmanszaak

2
1

Stichtingen
VOF

Leden



Gemiddeld aantal leden **411**
bij:

Kleine vereniging **56**
Middel grote vereniging **169**
Grote vereniging **803**



Organisatie

Samenwerking top 5

1. Sportbond
1. Sportpunt Houten
3. Andere sportvereniging
4. Scholen basisonderwijs
5. Gemeente



Speerpunten

- 56% ledenwerving
- 36% sfeer & cultuur
- 36% ledenbehoud

75% Mannelijke bestuursleden

52% Knelpunt kader
(bestuurlijk & technisch)

Gemiddelde leeftijd bestuur
48 jaar

Knelpunt Accommodatie **48%**
(beschikbaarheid)

Financiën

Begroting bij sportverenigingen:



60% heeft een gezonde financiële positie

- 56% huurt accommodatie van gemeente
- 28% heeft eigen accommodatie
- 20% (zeer) ontevreden kwaliteit/staat van onderhoud accommodatie
- 36% aandacht voor duurzaamheid
- 24% actief met Gezonde Sportkantine
- 28% tevreden over toegankelijkheid & beschikbaarheid



Accommodatie

Vrijwilligers & Kader

22% van het totaal aantal leden is vrijwilliger

Voldoende vrijwilligers 68%

Bestuurlijke taken

PR & Communicatie

Vrijwilligersfuncties:

Organisatie evenementen

Training geven

Communicatie



Website

Facebook

(digitale) nieuwsbrief

Advertenties/persberichten

Flyer/brochure

100%

84%

72%

64%

60%

Speciale doelgroepen

Leden met beperking/
chronische aandoening

140

52%

Speciaal aanbod 50+
(Ja of dit willen we gaan doen)

Geen speciaal aanbod
mensen met beperking

56%

Veilig Sportklimaat



Ja Nee, maar dit willen we wel Nee

Wijkfunctie